

以高水平开放赢得未来^{*}

——经济全球化逆潮挑战下的中国选择

迟福林 | 中国（海南）改革发展研究院院长



- ◆ 中国高水平开放有着鲜明的特征：以构建国内国际双循环新发展格局为基本要求；以推动自由贸易进程为战略目标；以服务贸易发展为重大任务；以打造高水平对外开放新高地为重要突破；以制度型开放为突出特点；以构建高水平社会主义市场经济体制为重要保障。
- ◆ 中国提出的“构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进”，决不是封闭的国内循环，而是应对复杂多变国内外环境实行的战略转型；决不是短期举措，而是与中国经济转型升级趋势相适应的中长期发展战略。
- ◆ 开放是最大改革，制度性变革依赖于制度型开放。推进规则、规制、标准、管理等制度型开放，是形成以服务贸易为重点高水平开放新格局的基本需求，并成为服务业领域制度性变革的重大任务。“十四五”建设更高水平开放型经济新体制，需要在服务业领域的制度型开放和制度性变革上实现重大突破。

^{*} 本文系作者2020年11月14日在海南省海口市举行的以“高水平开放的中国与世界”为主题的第86次中国改革国际论坛开幕式上的演讲。

- ◆ 中国坚持推进以内需为导向的高水平开放，不仅能够有效释放 14 亿人的超大规模市场潜力，而且有利于全球共享中国市场；不仅有利于推动中国实现高质量发展，也将对疫情冲击下的世界经济复苏产生重要影响；不仅有利于中国以高水平开放促进深层次市场化改革，而且有利于全球分享中国全面深化改革开放的红利。

当前，世界进入动荡变革期。单边主义、保护主义使经济全球化逆潮涌动，疫情大流行使世界经济不稳定、不确定因素增多，国际社会正在经历多边和单边、开放和封闭、合作和对抗的重大考验。在这个特定背景下，中国致力于全面深化改革开放，推动建设更高水平开放型经济新体制；致力于推进合作共赢、合作共担、合作共治的共同开放，推动建设开放型世界经济。

进入发展新阶段，中国高水平开放有着鲜明的特征：以构建国内国际双循环新发展格局为基本要求；以推动自由贸易进程为战略目标；以服务贸易发展为重大任务；以打造高水平对外开放新高地为重要突破；以制度型开放为突出特点；以构建高水平社会主义市场经济体制为重要保障。

一、以扩大内需为导向推进高水平开放

14 亿人的巨大内需潜力是形成强大国内市场的重要基础。未来 5 年至 10 年，中国的经济转型升级处于关键时期并蕴藏着巨大的内需潜力。从消费结构看，2019 年，中国服务型消费占比为 45.9%，估计到 2025 年将达到 52% 左右，开始进入服务型消费社会；从产业结构看，2019 年，中国服务业占比为 53.9%，估计到 2025 年，中国服务业占比有可能接近 60%。有研究预测，中国的数字经济规模有望突破 60 万亿元人民币，占 GDP 比重将达到 55% 左右；从城乡结构看，随着城市化和城市群的发展，估计到 2025 年，中国常住人口城镇化率将达到 66% 左右。“十四五”时期，中国广阔内需市场潜力的释放将继续激发源源不断的创新潜能，继续支撑长期可持续的经济增长。

把扩大内需作为推进高水平开放的基本导向。进入发展新阶段，中国对外开放的环境、条件都有新的变化，高水平开放呈现历史性新特点，扩大内需在引领高水平开放中的基本导向作用全面凸显。一方面，14 亿人口的内需大市场成为推进高水平开放的独特优势和基本条件。到 2030 年，中国累计商品进口额有望超过 22 万亿美元；另一方面，随着中国经济深度融入世界，内需潜力的释放，需要以更高水平开放融入国际经济循环。例如，目前中国 95% 的高端专用芯片、70% 以上智能终端处理器以及绝大多数存储芯片依赖进口。就是说，中国提出的“双循环”是基于内需大市场作出的战略选择。以扩大内需为基本导向的高水平开放，就是要实现内外市场联通、要素资源共享，就是要构建更加开放的国内国际双循环。

14 亿人的内需大市场是世界的市场、共享的市场、大家的市场。超大规模内需市场潜力的释放，将为中国实现高质量发展提供更大空间，也将为经济全球化注入更多正能量。初步测算，百万亿元级别的新增内需规模将为未来 5 年至 15 年中国实现 4% ~ 5% 的经济增长打下重要基础。2006 年以来，中国对世界经济增长的贡献率连续 14 年全球排名第一，2019 年超过 30%。预计未来 5 年

至10年，中国对全球经济增长的贡献率仍有望保持在25%至30%左右。就是说，中国提出的“构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进”，决不是封闭的国内循环，而是应对复杂多变国内外环境实行的战略转型；决不是短期举措，而是与中国经济转型升级趋势相适应的中长期发展战略。

二、以制度型开放与制度性变革全面激发市场活力

以服务业开放和服务贸易发展为重点推进高水平开放。进入发展新阶段，释放14亿人消费潜力的重点是服务型消费，关键是扩大服务业市场开放和加快服务贸易发展。从经济全球化趋势看，服务贸易已经成为全球自由贸易的焦点。2010年至2019年，全球服务贸易额由7.8万亿美元增长至11.9万亿美元，年均名义增长4.8%，是同期货物贸易增速的2倍；服务贸易额占贸易总额的比重由20.3%提高至23.8%，预计到2040年将提升到50%。从中国经济发展趋势看，服务贸易开始成为经济转型升级的重点。2014年至2019年，中国服务贸易额年均增长7.8%，是货物贸易的2.2倍，是外贸整体增速的1.9倍。进入高质量发展阶段，产业结构升级对研发、设计等生产性服务业领域贸易的需求日益提升；消费结构升级、城乡结构升级对教育、医疗、健康、旅游、文化、信息等生活性服务业领域贸易的需求日益提升。适应经济全球化大趋势与国内经济转型升级的需求，协同推进强大国内市场和贸易强国建设，关键是加快补齐服务贸易发展的突出短板。“十四五”要同步推进生活性服务业和生产性服务业领域的服务贸易开放进程，争取到2025年服务贸易额占外贸总额的比重由目前的14.6%提高至20%以上；适应创新型国家建设进程，要实现知识密集型服务贸易占服务贸易比重的明显提升；要明显提升旅游、文化、健康、教育等生活性服务贸易以及研发、设计、金融等生产性服务贸易的国际竞争力。

以制度型开放促进制度性变革。开放是最大改革，制度性变革依赖于制度型开放。推进规则、规制、标准、管理等制度型开放，是形成以服务贸易为重点高水平开放新格局的基本需求，并成为服务业领域制度性变革的重大任务。“十四五”建设更高水平开放型经济新体制，需要在服务业领域的制度型开放和制度性变革上实现重大突破。一方面，要推进服务贸易领域规则、规制、管理、标准等更大程度与国际接轨。例如，率先在医疗健康、教育等社会需求较大的服务业领域引入国际先进管理标准；另一方面，要实质性推动服务业领域市场对内对外开放进程，尽快打破服务业领域的各类市场垄断与行政垄断。由此，既为释放民营企业的强大活力创造市场条件，又为外资企业拓展更大投资空间。

深化以要素市场化改革为重点的深层次改革。高水平开放有赖于高标准市场体系。建设高水平市场经济体制，核心在于深化要素市场化改革，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用。例如，深化土地要素市场化改革，建立城乡统一的土地要素市场；着眼于释放人力资本活力，尤其是科研人员的活力，加快改革人才管理体制，建立以人为中心的科技创新激励机制，释放巨大的创新潜能；保护企业家产权，激发企业家潜能，充分发挥企业家在资源优化配置中的重要作用；打造市场化、法治化、国际化营商环境，在竞争中性、市场透明、知识产权、环保标准等方面加大制度安排，切实减少不必要的行政干预。

三、以强大国内市场推动全球自由贸易进程

中国开放强大的国内市场将成为推动全球自由贸易进程的重要力量。中国的服务贸易发展，不仅适应国内服务型消费需求，而且将形成与各国、各地区合作共赢的巨大市场空间，成为双边多边自由贸易的重要引擎。以中欧经贸合作为例，如果中国与欧盟（不包括英国）服务贸易占比由2018年的12.6%提升到23.8%的全球平均水平，估计中欧服务贸易规模将达1678亿美元，增长近1倍。再以中日医疗合作为例，中国不断扩大的医疗健康市场，为深化中日医疗健康产业合作、释放中日经济贸易合作潜力提供巨大市场空间。

以打造高水平对外开放新高地为重要突破。深圳经济特区、自由贸易港、自由贸易试验区、粤港澳大湾区等，是中国建设更高水平开放型经济新体制的“试验田”，肩负着服务贸易和服务业市场开放的历史使命。要赋予其更大改革开放自主权，率先对标国际高水平经贸规则，加大在市场准入、管理标准、透明度、知识产权保护、监管规则等重要领域的先行先试和压力测试。例如，对标世界最高开放水平形态加快推进海南自贸港建设，聚焦贸易投资自由化便利化建立自贸港政策与制度体系，打造引领中国新时代对外开放的鲜明旗帜与重要开放门户。以服务贸易一体化为重点加快推进粤港澳大湾区建设，推动建立三地互认衔接的服务业管理标准与人才资格要求，以实现粤港澳服务业产业深度合作、市场体系直接融合、服务体系全面对接。分类推进自贸试验区服务贸易开放，推动上海等自贸试验区率先对标全球高标准自由贸易园区。

以推进全球自由贸易进程为战略目标。推进合作共赢、合作共担、合作共治的共同开放，建设开放型世界经济，是各国的共同责任。经济全球化的大势没有改变，各国走向开放、走向合作的大势没有改变。试图改变这个大势决不会成功。中国坚持高水平开放，主动推进双边多边自由贸易进程。例如，积极推动尽快签署区域全面经济伙伴关系协定（RCEP），尽快完成中欧投资协定谈判，加快推进中日韩自贸协定谈判进程等。中国坚定不移全面扩大开放，坚定不移推进全球自由贸易进程，坚定不移地参与全球经济治理变革，将为国际社会注入更多正能量。

作为拥有14亿人口的新型开放大国，中国的市场既是中国的，也是世界的。中国坚持推进以内需为导向的高水平开放，不仅能够有效释放14亿人的超大规模市场潜力，而且有利于全球共享中国市场；不仅有利于推动中国实现高质量发展，也将对疫情冲击下的世界经济复苏产生重要影响；不仅有利于中国以高水平开放促进深层次市场化改革，而且有利于全球分享中国全面深化改革开放的红利。

（责任编辑：杨婷）