



注重提高刊物质量 努力推出精品力作

——在《社会治理》杂志编委会第一次会议上的讲话

魏礼群 | 国务院研究室原主任
北京师范大学中国社会管理研究院/社会学院院长



- 习近平总书记2016年2月19日在党的新闻舆论工作座谈会上发表的重要讲话，具有巨大的理论说服力和思想引领力，是一篇马克思主义纲领性文献，也是指导我们办好《社会治理》的行动指南和根本遵循。
- “高举旗帜、引领导向，围绕中心、服务大局，团结人民、鼓舞士气，成风化人、凝心聚力，澄清谬误、明辨是非，联接中外、沟通世界”这48个字，概括了在新的时代条件下，党的新闻舆论工作的职责和使命。我们办刊物要牢记在心。
- 进一步办好《社会治理》，关键在于注重提高刊物质量，努力多为时代推出精品力作。要始终坚持正确的办刊方向，以完善和发展中国特色社会主义为根本目标；始终坚持明确的定位特色，突出理论与实践相结合；始终坚持实施质量兴刊战略，体现问题导向，提供真知灼见，唯真理是从，唯国运顿首；始终坚持全面创新传播形式，提高刊物的传播力、引导力、影响力、公信力；始终坚持加强刊物队伍建设，造就政治坚定、业务精湛、作风优良的全媒型、专家型采编队伍。



在全国两会刚刚闭幕、开启决胜全面建成小康社会进程之际，今天我们在这里召开《社会治理》杂志编委会第一次会议，主要任务是认真学习领会和贯彻落实习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上的重要讲话精神，研究办好《社会治理》的问题。这次会议开得很好。刚才，杂志社社长兼总编辑傅昌波同志作了工作汇报，各位编委充分肯定了刊物创办一年以来的工作，发表了不少很有价值的意见和建议，对于办好《社会治理》具有重要的指导意义。根据会议讨论的情况，我讲几点意见。

一、《社会治理》创刊一年来的主要成绩

《社会治理》是经国家新闻出版广电总局批准创办的期刊。这个刊物是顺应国家发展大势和时代潮流创办的。党的十八大后，以习近平同志为总书记的党中央以全局视野和战略眼光，为实现国家现代化和中华民族伟大复兴的中国梦，提出了一系列治国理政的新思想、新战略、新要求，领导全国人民在中国特色社会主义道路上奋勇前进。在新的形势下，加强和创新社会治理是贯彻落实“四个全面”战略思想和战略布局、推进国家治理现代化的重大任务。公开出版《社会治理》这个刊物，目的在于加强对社会治理理论和实践问题的研究、探索和传播。

《社会治理》创办之际，正值党中央更加重视中国特色新型智库建设之时。2014年，北京师范大学响应党中央建设新型智库的号召，作出了把中国社会管理研究院建设成为国家级新型社会治理智库的决定。《社会治理》杂志是北京师范大学中国社会管理研究院建设国家社会治理智库的重要组成部分。所以，这个刊物的使命是：“发社会治理智库之声，助和谐社会建设之力。”《社

会治理》的创办，得到多位党和国家领导人的关心，国家新闻出版部门予以特殊支持，教育部作为刊物主管单位、北京师范大学作为主办单位，提供了多方面指导和帮助。回顾《社会治理》刊物一年多来创办和成长的历程，总起来说，起步不易，开局良好，主要亮点有以下几个：

一是政治方向把握得好。《社会治理》在创办之始，就明确了办刊的宗旨，即紧紧围绕服务国家战略需求和党政决策，聚焦社会治理领域重大问题，围绕全面加强社会建设、推进社会体制改革、创新社会治理方式、提升社会治理能力，深化理论研究，总结实践经验，提供资政决策建议，促进学术创新和学科建设，为完善中国特色社会主义、推进国家社会治理体系和治理能力现代化、建设社会主义和谐社会提供理论支撑和智力支持。从已编发的六期内容看，没有出现什么政治问题和偏差。

二是选题定位比较准确。每期选题符合《社会治理》的定位和使命，体现了综合性、权威性、创新性，突出了理论与实践相结合，也显示了作为智库型刊物的特色。栏目设计比较合理、新颖，包括：特稿、权威专论、理论探索、咨政建言、深度调查、社会观察、古镜今鉴、环球视野、撷精汇粹等。既可以一目了然，又感到内容丰富。

三是刊发了一些精品力作。围绕高层决策需求、专业理论研究和社会实践，多位党和国家领导同志撰文，刊登一些部门、省市负责人和知名专家学者重要文章，起到了服务决策、引导舆论的作用，也提高了刊物权威性、思想性、咨询性、应用性、学术性。

四是传播方式积极创新。主动顺应移动互联网时代的媒体融合趋势，采用传统方式与网络传播相结合、线下传播与线上传播相结合，积极增建新媒体，不断建设微信公众平台和期刊网站，努力实现高端传播，增强

了刊物的传播力、影响力和公信力。

这些成绩的取得，是中央有关领导和部门支持的结果，是各位编委和专家学者关爱的结果。《社会治理》杂志社全体人员筚路蓝缕、不畏困难、甘于奉献、勇于开拓，付出了很大辛劳。

同时，也要看到，我们办刊时间还不到一年，处于创业阶段，还有一个学习、积累经验的过程。刊物的定位、特色和风格还在探索、提升；有的文章聚焦不够准、质量不够高；编排还不够生动、活泼；发展思路不够宽，发行渠道不够畅通，营销活动还没有打开，等等。这些都有待深入研究，认真加以改进。

二、坚持高标准高质量办好《社会治理》

习近平总书记2月19日在党的新闻舆论工作座谈会上发表重要讲话，讲话内涵丰富，深刻论述了党的新闻舆论工作的历史地位和战略作用，明确提出了做好新形势下党的新闻舆论工作的职责使命、党性原则、重要方针、根本遵循、基本要求和主要任务，精辟阐述了事关新闻舆论工作性质方向的一系列重大原则问题。讲话具有巨大的理论说服力和思想引领力，是一篇马克思主义纲领性文献，也是指导我们办好《社会治理》的行动指南和根本遵循。我们一定要认真学习、深刻领会和贯彻落实习总书记这篇重要讲话精神。

一是深刻领会和贯彻落实关于党的新闻舆论工作的重要地位和战略作用的重要论述。新闻舆论工作是治国理政、安邦定国的大事，事关旗帜和道路，事关贯彻落实党的理论和路线方针政策，事关顺利推进党和国家各项事业，事关全党全国各族人民凝聚力和向心力，事关党和国家前途命运。这“五

个事关”，揭示了新闻舆论工作的极端重要性和在全局工作中的重要地位。

二是深刻领会和贯彻落实关于党的新闻舆论工作职责使命的重要论述。就是“高举旗帜、引领导向，围绕中心、服务大局，团结人民、鼓舞士气，成风化人、凝心聚力，澄清谬误、明辨是非，联接中外、沟通世界”。这“48个字”职责使命，提出了鲜明的职责定位，我们办刊物要牢记在心。

三是深刻领会和贯彻落实关于党的新闻舆论工作必须以马克思主义新闻观为指导的重要论述。办刊要认真学习马克思主义新闻观，把坚持正确的政治方向摆在第一位。

四是深刻领会和贯彻落实关于党的新闻舆论工作重要方针的重要论述。坚持“团结稳定鼓劲、正面宣传为主”。

五是深刻领会和贯彻落实关于党的新闻舆论工作理念、方法和手段创新的重要论述。在信息化的历史条件下，要实行理念、内容、体裁、形式、方法、手段、业态、体制、机制的全面创新。

我们全体编委和编辑部全体人员都要认真学习领会习近平总书记重要讲话的精神实质，切实办好《社会治理》。

进一步办好《社会治理》，关键在于注重提高刊物质量，努力多为时代推出精品力作。为此，需要始终把握好以下几个方面：

（一）始终坚持正确的办刊方向

方向问题，历来都是哲学社会科学的基本问题，也是理论学术刊物的根本问题。正确的政治方向和学术方向是刊物的灵魂。办刊方向发生错误，任何其他努力都将毫无意义甚至可能更加有害。因此，必须始终坚持正确的办刊方向。这就要始终高举中国特色社会主义伟大旗帜，坚持中国特色社会主义理论体系、根本道路、基本制度，坚持以完善和发展中国特色社会主义为根本方向和目标。



当前，国内外形势发生了广泛而深刻的变化，思想领域呈现多元、多样、多变的态势。在这种情况下，坚持正确的办刊方向尤为重要。这就要自觉地与以习近平同志为总书记的党中央在政治上、思想上、行动上保持高度一致，遵守政治纪律和政治规矩。要始终保持政治上的清醒和坚定，不断增强政治敏感性和政治鉴别力，在大是大非面前，必须旗帜鲜明。这就要增强大局意识，坚持围绕党和国家的中心任务，主动服务工作大局。在当前和今后一个时期，就是要紧紧围绕决胜全面建成小康社会、实现我国第一个百年目标，推动理论创新、体制创新、政策创新、实践创新，站在时代发展的前沿、理论创新和实践创新的前沿，围绕党和国家的中心任务确定选题、遴选文稿。引导人们深入研究具有全局性、战略性、前瞻性的重大问题，认真研究改革开放和经济社会发展中的热点、难点问题，努力为党和政府科学决策提供有价值的政策建议。这就要坚持“二为”方向，为人民服务、为社会主义服务是社会科学工作者的神圣职责，要在为人民服务、为社会主义服务中，彰显哲学社会科学独有的时代价值。要坚持刊物的政治标准和科学探索相统一，思想性、指导性和开放性、包容性相统一，广取博采，使刊物成为解放思想、求实创新、促进各种真知灼见沟通交流的平台。

（二）始终坚持明确的定位特色

特有的定位和宗旨，明确了刊物应有的特色。特色就是事物的差异性、可识别性，就是能够更加吸引人眼球的“招牌”。突出特色，就是要更加明确自己的优势、发挥自己的专长，形成对其他刊物的独特竞争力。《社会治理》的定位特色，就是在社会治理领域既是综合性、权威性、创新性的刊物，又是集理论性、应用性、决策咨询、专

业知识性、咨政性为一体的刊物，突出理论与实践相结合。其主要功能有两个：一是服务于国家加强和创新社会治理，推进社会治理体系和治理能力现代化，建设和谐社会；一个是服务于中国特色新型智库建设，为社会治理智库咨政建言、引导舆论、传承文明、学术创新增建平台。这两方面功能既有机联系、密不可分，又使刊物定位明晰、内涵清楚。刊物的特色，除了刊物的定位，还包括刊物的内容和形式、装帧设计等，但最根本的还是体现在内容上，刊物内容首先要有特色。作为一份智库期刊，就要及时准确地把握国内外社会发展形势和中央最新的决策部署，充分体现最前沿的学术理论和实践创新成果，紧紧围绕国家社会治理创新和社会体制改革，组织和发表有权威、高层次的文稿。还要把办刊宗旨和反映社会诉求有机结合起来，紧紧围绕改革开放和现代化建设中全局性、战略性、前瞻性问题，紧紧围绕经济社会发展中迫切需要回答的热点、难点、重点问题，有针对性地确定文稿主题，设定栏目，组织力量，撰写文稿，引导科研创新、学术创新，推出优秀成果。要着力推出一些有真知灼见、有重要理论价值和实践价值、影响力大的精品力作。还要重视社会学、公共管理学等学科建设，重视古今中外社会治理比较研究。凡是真正有见解、有创新、有价值的文稿，不分部门、不分地方，不论年龄辈份、不论职务级别，都要刊用。我们的杂志还应当成为推介实践新经验、举荐新人物的窗口。

（三）始终坚持实施质量兴刊战略

要致力于努力打造精品名刊。一个刊物，能不能自立于期刊之林、受到读者青睐，关键在于质量。

质量是刊物的生命，是刊物成长进步的基石。能否拥有广阔的发展前景，关键取

决于刊物的质量。刊物中的文章能否更有高度、更有深度、更有价值、更具有不可替代性,从而更有权威性、更有层次性、更有创新性、更有影响力,这种高度、深度、价值和不可替代性就是刊物的质量,这种权威性、层次性、创新性、影响力就是刊物的生命力、吸引力、竞争力。

实施质量兴刊战略,就是抓住了刊物的命根子,《社会治理》杂志必须把这个战略贯穿办刊始终。实施质量兴刊战略,必须坚持站高看远,立足中国现实国情,同时放眼世界。要面向未来、面向现代化、面向信息化,准确把握世界发展潮流和中国社会变革发展大势,瞄准理论和实践前沿,组织和刊发高质量文章。实施质量兴刊战略,必须坚持求真务实,做到理论联系实际。特别是联系当前改革发展稳定的实际,体现问题导向、决策需求导向、人民期待导向,提倡以科学理论为指引,深入开展调查研究,掌握真实情况,反映客观规律,提供真知灼见。实施质量兴刊战略,必须弘扬科学精神,坚持百花齐放、百家争鸣的方针,唯真理是从,唯国运顿首,提倡不同学术观点、不同对策建议平等讨论、切磋,要旗帜鲜明地坚持真理,站在学术前沿,传播科学研究成果,敢于针对错误理论、错误观点发声,澄清谬误,明辨是非。可以定期组织讨论热点问题。坚持不忘本来、吸收外来,守正出新、博采众长,树立与时代要求相契合的思想观念。这就要求编辑人员不断提高观察力、鉴别力,具有更大的理论勇气、更专业的知识水平、更高的学术素养、更强的创新精神。

(四) 始终坚持全面创新传播形式

在互联网、信息化和新媒体急剧发展的今天,要增强刊物传播的针对性、普遍性、实效性,提高刊物的传播力、引导力、影响

力、公信力,必须高度重视办刊理念、内容、体裁、形式、方法、手段、业态、体制、机制的全面创新。《社会治理》如何做到传统方式和新媒体融合发展,如何引入立体媒体的发展手段,需要我们深入思考、积极探索。要突出理论与实践兼顾的特色,打造理论界、学术界、实务界共建共享的信息平台、理论平台、创新平台,就必须把握受众需求分层化、多元化、移动化、伴随化的趋势和人际传播、多极传播、复合传播的新特征;就必须更加主动适应移动互联网时代的媒体融合趋势,充分运用多媒体技术和移动传播技术,搭建新媒体平台,实现高端传播;就必须突出智库的媒体特色,研究智库发声的特点、形式、方法、效果,注重用改革创新的办法办刊,把刊物办成打造新型社会治理智库的重要平台。

(五) 始终坚持加强刊物队伍建设

正确的办刊宗旨、高质量的刊物、强大的传播力,归根结底要靠一支素质精良的编辑和营销人才队伍。目前,社会治理杂志社已初步形成了一支结构比较合理、战斗力比较强的团队,为刊物的稳定有序发展奠定了重要基础。不过,从长远发展来看,当前这个刊物与国家发展的新形势、新任务、新要求还不完全适应,与创建“国家级高端社会治理智库”的要求还有差距。这就要求我们必须坚持高标准、严要求,加快培养造就政治坚定、业务精湛、作风优良的全媒型、专家型采编队伍。要切实抓好组稿、审稿、编排、校对、印刷、发行、营销各个环节,特别要在求精求新上做文章,做到精心组稿、精心审稿、精心编辑、精心校对、精心印刷,精心求发展。要弘扬严谨求实的科学精神,弘扬优良学风和文风。毛泽东同志多次强调:“学风和文风也都是党的作风,都是党风。”要大力弘扬理论联系实际、求真务



实的学风，倡导良好文风。要建立一支学习型编辑人才队伍，每一位编辑人员都要勤于学习、刻苦学习，要学习政治理论、学习政策法规、学习社会治理业务，还要学习语法修辞；都要重视调查研究，经常调研、深入调研，做到多想、深思，大胆探索创新，苦练内功提高自己；都要积极拓宽发展思路、创新传播能力，以适应实施“质量兴刊”“特色兴刊”和创办精品名刊、扩大传播力影响力的需要。

三、对编委会成员的几点期望

作为一个年轻的刊物，《社会治理》未来的路还很漫长，任重而道远。我们要增强忧患意识和使命感。办好这个刊物既要靠杂志社人员的不懈努力，也要靠编委会成员积极参与和热心指导。为此，提出几点期望：

（一）充分发挥聪明才智和经验智慧

我们邀请的编委多是我国社会领域理论和实务界的知名领导、专家、学者，具有比较深的理论功底、丰富的知识经验和很强的社会责任感，是刊物的强大“智囊团”。希望各位编委勇于担当、不负众望、不辱使命，尽职尽责、尽心尽力，多出主意、多提建议。每期《社会治理》都送给编委，发现问题请及时指正。今后将逐步实现编委会成员审阅稿件和通读每期刊物，同时，还要请各位编委抽出时间为杂志多撰写文章，提供精品力作。

（二）积极协助做好刊物发展相关工作

办好这个刊物需要部门、地方和社会多方面参与及合作。编委会是《社会治理》至为宝贵的资源。你们有广泛的人脉关系和交往能力，希望利用自己的影响为杂志发展集贤纳策，甚至出资出力，积极推动刊物扩大

社会合作、拓宽发展渠道，不断扩大办刊实力和传播力。各位编委还要多多关注社会各界对这个刊物各方面工作的反映，及时转告，以利改进工作。杂志编辑部一定要认真向各位编委求教，充分听取各位编委的办刊思路、观点和意见。也请你们经常推荐好的文章。

（三）抓紧完善工作制度机制保障

要以编委会和编辑部为载体，加快建设和完善杂志社和刊物的各项管理制度，使得各项工作更加有章可循、有规可依，不断提高办刊的科学化、规范化和现代化水平。重点完善和优化刊物的文稿评审制度、编校出版制度、同行合作交流制度、刊物发行推介制度等。编辑部要建立与编委会成员的常态沟通机制，定期邀请编委们为刊物的发展把脉问诊、献计献策。要特别重视发挥中国社会管理研究院作为专业化社会治理智库的载体作用，充分发挥社会治理智库教研人员的聪明才智，及时刊发他们咨政建言、科学研究、学术探索、社会服务等方面的优秀成果。要通过先进理念的引领和制度保障，不断增强办刊能力和发展后劲。

跃马扬鞭正当时。我国日益深化的社会变革呼唤着高质量的社会治理刊物。我相信，通过编委会和杂志社全体人员的共同努力，一定能够把《社会治理》这个重要刊物越办越好，办成我国社会治理智库的重要平台，办成享誉业内外和国内外的精品名刊，为建设国家高端新型智库、推进国家社会治理现代化、实现中华民族伟大复兴的中国梦作出应有贡献。

（责任编辑：杨婷）