

# 深入学习贯彻党的十九大精神 服务新时代食品药品监管治理体系建设\*

尚 勇 | 国家食品药品监督管理总局副局长（正部长级）



- ◆ 深刻把握党的十九大报告提出的“人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”这一社会主要矛盾的转化，聚焦食品药品发展不平衡不充分这个短板，增强满足人民日益增长的健康新期待的使命感、责任感。
- ◆ 深刻领会党中央系列重要战略部署，坚持“四个最严”，制定和完善实施食品安全战略、深化食品药品监管改革、推进食品药品创新发展、提高食品药品安全水平的一系列具体举措，加快建成食品药品监管现代化治理体系，严把从农田到餐桌、从实验室到医院的每一道防线，确保人民群众“舌尖上的安全”。
- ◆ 深入学习贯彻落实党的十九大精神，做好2018年食品药品监管新闻宣传工作，始终坚持问题导向，抓住舆情这个“牛鼻子”，以舆情监测研判为基础，注重信息发布的时度效，提高科普宣传的针对性，为保障人民饮食用药安全和推动食品药品监管工作改革发展营造良好的舆论环境。

\* 本文系作者2017年11月2日在全国食品药品监管新闻宣传工作会议上的讲话。

## 一、深入学习贯彻宣传好党的十九大精神

习近平总书记所作的十九大报告，高举中国特色社会主义伟大旗帜，全面总结党的十八大以来党和国家事业发生的历史性变革，作出了中国特色社会主义进入新时代、我国社会主要矛盾发生转化的重大判断，深刻阐明习近平新时代中国特色社会主义思想，明确了新时代的基本方略、奋斗目标、战略安排和工作布局，是我们党迈进新时代、开启新征程、续写新篇章的政治宣言，是当代马克思主义中国化最为系统、科学、指导性强的纲领性文献，是我们一切工作的行动指南。食品药品监管新闻宣传工作要把深入学习贯彻宣传党的十九大精神作为当前的首要政治任务，把习近平新时代中国特色社会主义思想作为食品药品监管系统新闻宣传工作的统领和遵循。我们要着力领会好以下几点：

### (一) 深刻领会历史性变革重要意义

党的十八大以来五年，是党和国家发展进程中极不平凡而又辉煌非凡的五年。以习近平同志为核心的党中央，以巨大的政治勇气和责任担当，迎难而上，开拓进取，解决了许多长期想解决而没有解决的难题，办成了许多过去想办而没有办成的大事，推动党和国家事业发生历史性变革。这几年食品药品监管工作的重大成就是我国历史性变革的重要缩影。党中央、国务院把食品药品安全工作摆在前所未有的战略地位，习近平总书记“四个最严”等一系列重要指示精神，指引着食品药品监管工作的改革创新和全面提升，促进了食品药品事业全面快速发展，人民群众对食品药品安全的满意度大幅提高，谱写了服务党和国家大局的新篇章。深

刻领会历史变革的重大意义，将极大增强我们“四个自信”，激发在新时代有新作为、开创工作新局面的奋斗热情。

### (二) 深刻领会、全面掌握习近平新时代中国特色社会主义思想

党的十九大报告凝聚了习近平新时代中国特色社会主义思想的精华，要深刻领会、科学把握其思想精髓、基本构架和内在逻辑，要牢牢把握好坚持和发展中国特色社会主义这条主线，抓住全面从严治党这个关键；深入领会“八个明确”理论支柱的内涵，掌握中国特色社会主义的总布局和总目标，明确奋斗大方向；全面领会“十四个坚持”的基本方略，实践中不折不扣地全面坚持这一系列根本原则不动摇；全面落实各方面的战略部署和重点任务，明确工作重点，掌握破解难题、开拓前进的金钥匙。要学以致用，不仅要掌握其立场观点，也要学习运用好其科学思维方法；要知行合一，联系实际，注重结合食品药品监管实际，研究透彻贯彻落实基本思想、基本方略的一些重大问题，譬如，如何加强党对食品药品监管工作的全面领导，如何坚持以人民为中心保障人民健康和吃得放心，如何以新发展理念推动食品药品产业发展转型升级，如何在发展中改善人民健康水平这个重大民生问题，如何以依法治国的理念提升食品药品依法监管水平，如何贯彻人与自然和谐共生理念抓好食品药品安全源头，如何以从严治党的要求加强食品药品监管队伍建设，等等。真正用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，铸造灵魂，指导实践，解决问题，落地生根。

### (三) 深刻领会新时代的特点和宏伟目标

党的十九大报告提出了“中国特色社会

主义进入了新时代”这一新的历史方位重大论断，指出了“两个百年”奋斗目标的历史交汇期和全面现代化的历史机遇，充分展示了新时代的新特点。深刻把握“人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”这一社会主要矛盾的转化，聚焦食品药品发展不平衡不充分这个短板，增强满足人民日益增长的健康新期待的使命感、责任感。深刻理解新时代伟大斗争、伟大工程、伟大事业、伟大梦想这一党的历史使命。进一步强化使命担当，为使食品药品监管现代化水平跃居世界前列，为把我国建设成人民满意、享誉世界的食品安全大国，建设成世界医药创新强国，奋力拼搏、竭诚奉献。

#### （四）深刻领会党中央一系列重要战略部署

党的十九大就经济、政治、文化、社会、生态文明建设等方面作出了一系列重要战略部署。特别强调，将实施健康中国战略作为重要的国家战略，对实施食品安全战略、健全药品供应保障制度等提出了明确要求。我们要深刻领会党中央系列重要战略部署，坚持“四个最严”，制定和完善实施食品安全战略、深化食品药品监管改革、推进食品药品创新发展、提高食品药品安全水平的一系列具体举措，加大工作力度，确保实现国务院《“十三五”国家食品安全规划》和《“十三五”国家药品安全规划》任务，加快建成食品药品监管现代化治理体系，严把从农田到餐桌、从实验室到医院的每一道防线，确保人民群众“舌尖上的安全”。

#### （五）深刻领会加强党的建设新要求

党的十九大报告从党和国家事业发展全局出发，提出了新时代党的建设总要求以及

必须抓好的八个方面重要任务。我们要准确把握党的建设新要求，紧扣党的长期执政能力建设、先进性和纯洁性建设这个主线，坚持以政治建设为统领，以党的理想信念宗旨为根基，全面加强政治、思想、组织、作风、纪律建设，把制度建设贯穿其中。增强全面从严治党的思想自觉，毫不动摇坚持和完善党的领导，旗帜鲜明讲政治，自觉维护党中央权威、绝对服从党中央统一领导。继续在实践中把全面从严治党的各项要求落到实处，零容忍强高压震慑腐败，持之以恒正风肃纪，秉公用权，公正执法，营造风清气正的政治生态。坚持不懈加强作风建设，巩固拓展落实中央八项规定精神成果，继续整治“四风”问题。以身作则加强党性修养，做合格党员，发挥好先锋模范作用。

## 二、科学把握新形势对新闻宣传工作的新要求

### （一）把握好围绕中心、服务大局的历史使命

这是宣传工作的政治定位。习近平总书记强调“宣传思想工作一定要把围绕中心、服务大局作为基本职责，胸怀大局、把握大势、着眼大事，找准工作切入点和着力点，做到因势而谋、应势而动、顺势而为。”深入贯彻落实习近平总书记关于食品药品安全和新闻宣传工作的重要指示精神，是做好食品药品新闻宣传工作的根本遵循。我们要深刻领会和准确把握新时代围绕中心、服务大局的新使命，提高服务大局的本领。善于站在大局战略高度考虑工作，长于以全局的视野谋划工作，乐于为服务大局做出奉献。这需要我们重点了解、熟悉新形势下食品药品监管工作的全局，掌握战略重点，关注热点，

找准宣传工作立足点和切入点，提高服务质量。因此，我们要熟悉职责、熟悉政策、熟悉监管业务。要熟悉掌握总局及所属部门职责，清晰食品药品安全谁负主体责任、谁负监管责任、谁负领导责任；要熟悉党中央国务院关于食品药品安全及监管的重大决策部署和方针政策，熟悉总局的工作部署和政策规定；熟悉食品药品安全和监管的主要业务及工作流程。不苛求大家做专家内行，但要成为懂行的通才，这样才不会偏离中心、更好服务大局，不讲外行话。

今后一个时期最重要的中心任务和工作大局是贯彻落实好党的十九大精神，要贯彻落实好中央关于新闻宣传工作的总体部署，紧紧围绕总局党组的中心工作开展宣传工作，宣传好结合食品药品监管实际贯彻落实十九大精神的新举措新成就，宣传好党中央国务院关于食品药品安全和监管改革创新战略任务，宣传好总局党组的一系列工作部署，针对社会关注和人民群众关切做好宣传工作，切实增强政治和责任担当，履行好服务大局舆论先行、营造良好舆论氛围的职责。

## （二）服务食品药品监管改革发展的新部署

这是宣传工作聚焦的重点。今后一个重点任务是宣传贯彻好中办、国办印发的《关于深化审评审批制度改革鼓励药品医疗器械创新的意见》，这是继2015年8月《国务院关于改革药品医疗器械审评审批制度的意见》之后，又一个深化药品医疗器械审评审批制度改革的纲领性文件，对我国医药产业创新发展具有里程碑意义。通过深化监管制度改革来促进食品药品创新发展和监管制度创新，也是食品药品监管工作转型升级的重要

标志。这项深化改革举措多、力度大，我们要系统深入地学习领会文件，掌握好改革的重点举措和政策。改革必然带来思想观念、监管理念和方式的变革。改革要动真碰硬，就很有可能涉及利益调整和各种议论。做好新闻宣传工作，服务监管改革发展大局，必须不断强化正面宣传力度，广泛宣传鼓励药品医疗器械创新的重要意义，深入解读审评审批制度改革的重要政策，积极宣传改革进展和先进经验，及时主动回应社会各界关注的热点问题，充分展示食品药品监管改革成效举措，为改革实施营造良好舆论氛围。

总局党组对各级食品药品监管部门深入贯彻落实“四个最严”要求，切实防范区域性、系统性风险，加快构建严密高效的食品药品安全治理体系提出了新的要求，要结合实施食品安全战略，把食品安全监管进一步做好做深。既要看到食品药品安全形势总体稳定向好的一面，也要清醒地看到，当前食品药品安全基础依然薄弱，保障食品药品安全任务繁重艰巨，要进一步强化食品药品安全的舆论导向，回应百姓关切，让群众放心。当前，药品医疗器械审评审批制度改革、鼓励创新、仿制药质量和疗效一致性评价、上市许可持有人制度等监管改革举措正在大力推进，社会各方对相关改革措施、重大政策出台实施高度关注，要加大这方面宣传的力度和深度。

## （三）回应人民群众对美好生活的新期待

这是宣传工作的本质要求。习近平总书记在十九届中央政治局常委同中外记者见面时强调：不断增强人民的获得感、幸福感、安全感。人民群众对美好生活特别是健康安全的新期待日益增长，食品药品安全是人民群众美好



生活需要的重要方面。满足人民群众的需求，正是我们做好新闻宣传工作的重要内容。

一方面，人民群众首先关注知情权。要积极推进监管信息公开，贯彻落实《政府信息公开条例》《关于全面推进政务公开工作的意见》及其实施细则的要求，把信息公开作为食品药品监管工作的重要手段。坚持公开为常态、不公开为例外，及时回应群众关切和诉求，解疑释惑，让群众吃得放心，增强人民群众的安全感和政府公信力；另一方面，要持续深入推进食品药品安全社会共治，鼓励群众的参与。新闻宣传要通过多种形式的信息发布、政策解读、科普宣传、谣言治理等，激发多元社会力量共同参与治理，在沟通社情民意、清朗网络空间、构筑科学认知、维护监管形象和提升公众信心等方面发挥积极作用，有力凝聚社会共识，推动构建起政府监管、部门协同、行业自律、企业主体负责、公众参与、媒体监督的食品药品安全社会共治格局。

#### （四）适应新闻传播深刻变革带来的新挑战

这是宣传工作的方法策略。认识变革关键要与时俱进。习近平总书记在党的十九大报告中指出，高度重视传播手段建设和创新，提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。今天，互联网媒体已经普及，而新闻传播领域的深刻变革仍在持续，并对我们做好新闻宣传工作提出了新的命题。一是新闻报道方式的发展变化。互联网媒体尤其是自媒体的崛起，深刻地影响了传统媒体的新闻报道方式。从一段时间以来的热点舆情事件来看，传统媒体前期进行暗访调查和深度报道，自媒体后期集中跟进开展评论和价值判断，已经成为引发热点舆情事件的重

要模式；二是新技术手段应用的深远影响。随着5G、人工智能、云计算等创新技术从概念变为现实，新闻传播格局不断变革。作为食品药品监管部门的新闻宣传工作者，要深刻认识新闻传播领域的规律和变化，落实意识形态工作责任制，增强互联网主权意识和阵地意识，引导民众积极认同食品药品监管工作的进展成效、客观理性看待食品药品产业发展中的难点与挑战，科学全面阐述食品药品监管出台的重大政策，着力疏导非理性声音，巩固民众对食品药品安全的信心。同时，还要密切关注新技术在食品药品及新闻宣传方面的应用，积极思考“融媒体”“智能化”时代新闻宣传工作如何转型升级，善于学习、大胆创新，将新技术为我所用。

#### （五）清醒认识新闻宣传工作面临的困难与问题

这是宣传工作改进的导向。一是思想认识还需要进一步提高。一些同志对于新闻宣传要讲政治、讲大局、讲责任、讲创新、讲服务的根本遵循与客观规律认识不深，在政务舆情回应等工作中，还不能很好地“从时度效着力，体现时度效要求”，“首发效应”运用得不好，“早”和“快”体现得不足，宣传工作的导向效果不强；二是工作方式方法还需要进一步创新。对新闻宣传工作必须坚持以人民为中心、适应新闻信息分众化、差异化传播趋势认识不足。个别地方工作中还存在新闻信息、科普材料“一发了之”等情况，不能真正做到以人民群众喜闻乐见的形式开展政策解读和科普宣传，针对性和实效性打了折扣，传播力和引导力受到影响，新闻宣传工作力度有余、温度不足；三是工作落实不到位。个别地方对总局部署的工作落实不够扎实，没有形成完善的基层新闻宣传

工作考核机制，全系统上下联动有待加强。部分地区受限于人财物投入，在网站建设、新媒体平台利用、科普宣传等工作中进展慢、成效少，宣传工作开展受到影响；四是人才素质有待提升。全系统新闻宣传专业人才不足，尤其是既了解新闻传播规律又熟悉食品药品监管的综合性人才较为缺乏，一些地方培训的力度和效果不理想。

### 三、努力推动食品药品监管新闻宣传重点工作上新台阶

做好2018年食品药品监管新闻宣传工作，必须深入学习贯彻落实党的十九大精神，按照总局党组的决策部署，紧紧围绕中心工作，服务监管大局。要始终坚持问题导向，抓住舆情这个“牛鼻子”，牢牢把握政务舆情回应的主动权，主动占领新闻信息传播的主渠道，为保障人民群众饮食用药安全和推动食品药品监管工作改革发展营造良好的舆论环境。

#### （一）强化问题导向，健全舆情制度机制

舆情是问题和群众意见诉求的反映，是社会晴雨表。舆情事态瞬息万变，必须持续跟踪、科学研判，强化舆情监测，敏锐掌握舆情、科学研判舆情、及时回应舆情、有效引导舆情，扣紧全链条，牢牢把握舆论引导主动权，为监管工作营造良好的舆论生态和社会环境。

一要提高舆论引导科学性和及时性。要善用网络舆情监测技术手段，加大监看范围、丰富关键词和样本库，从海量信息中筛选出敏感信息，强化监测分析功能，进行科学研判，切实发挥“消息树”和“情报站”

的作用，为及时预警舆情风险、引导舆论走向提供依据和应对口径。舆情平稳时，要主动做好阶段性舆情分析工作，找准舆情易发关键点、公众认知薄弱点、媒体沟通切入点，为下一步做好舆情应对工作打好基础。

二要建立高效的舆情工作机制。各地要加强舆情工作与监管执法、应急管理、新闻宣传的密切配合，做到相关工作同研判、同部署、同落实、同考核，实现高效联动。舆情工作开展中，监测、识别、研判、预警、回应、评估是一个完整的全链条闭环，其中要特别注意抓早抓小，做到快速全面；要提高判断能力，准确分析风险；要及时回应社会关切，科学把握时度效；要建立效果评估机制，持续提高工作水平。总局已从职责任务、制度机制、工作方法、培训检查等方面对进一步加强食品药品舆情工作，提出了具体要求。各地要结合自身实际，按照相关要求，完善舆情工作机制。

三要做好政务舆情回应工作。《国务院办公厅关于在政务公开工作中进一步做好政务舆情回应的通知》等文件对完善工作机制、加强舆情回应、提升回应效果提出了明确的工作要求。各地要认真学习落实中央文件，用好“快”字诀、打好“准”字牌、念好“情”字经，让舆情回应有效率、有力度、有温度。要完善应急舆情回应机制及流程，特别是事关突发事件等重大舆情，及时上报，主动回应，全程跟踪，有效引导。

这里需要特别强调的是：2017年总局在重拳治理谣言中取得了较好成效，各地要切实落实《关于加强食品安全谣言防控和治理工作的通知》等文件要求，在主动辟谣、科普宣传、部门联动、社会共治等方面加大力度，形成常态化食品药品谣言治理机制，持续综合治理谣言。要聚焦当前网络谣言中食

品药品安全谣言占比高、负面影响大的问题，深刻认识其危害，坚持标本兼治，重点放在提高媒体报道科学严谨和准确公正上，加强对新闻媒体的服务和指导，促进食品药品领域新闻报道生态朝着更健康的方向发展；要加强对热点问题的研判，与网信等部门建立谣言治理联动机制，全面收集、研判、通报网络不实信息，预判谣言炒作热点，把握关键节点和关键环节，开展预防式辟谣。要敢于向网络舆论场上的不实信息“亮剑”，新修订《食品安全法》《网络安全法》等法律法规中，都对编造、散布虚假信息作出明确处罚规定，新闻宣传工作要善用法律武器打击虚假信息；对社会力量主动反击谣言的各类行动，要大力提倡，给予支持，有效利用舆论引导和法制手段，努力营造“不敢造谣、不能造谣、不想造谣”的良好氛围。

## （二）全面展示监管工作成效，提升宣传正能量

坚持正面宣传为主、团结稳定鼓劲，是新闻舆论工作的基本定位。要牢固树立“四个意识”，落实“四个最严”要求，强化“四有两责”，采用多种形式，持续深入加大正能量传播力度。

一要把深入宣传习近平总书记关于一系列食品药品安全工作的新理念新思想新战略、党中央和国务院的决策部署作为首要任务，全面阐释党中央、国务院在保障人民群众饮食用药安全上的坚定决心和重大举措，展示食品药品监管系统在加强安全监管上付出的努力和取得的成就。

二要大力宣传总局党组关于食品药品监管工作的决策部署，宣传深化审评审批制度改革，宣传“双安双创”活动、保障食品药

品安全取得的新成效，宣传人民群众对食品药品安全满意度提升、政府公信力提高的新气象，推动食品药品产业发展，强化全社会食品药品安全信心。

三要大力宣传各地食品药品监管工作的先进经验。突出宣传各地在完善食品药品监管体制机制、推进“放管服”、深化审评审批制度改革、提高监管效能、实现社会共治等方面取得的新进展、新经验，典型引路、以点带面推进整体工作提升。积极宣传食品药品监管先进集体和先进人物，引导各地食品药品监管部门和监管工作人员进一步增强执法为民意识，提升解决问题本领，强化敬业奉献精神。

四要强化舆论的社会监督功能。要鼓励和引导媒体对违法违规不良行为的监督，曝光揭露食品药品假冒伪劣突出问题，特别是蓄意造假害人的恶劣案件；批评揭露监管“宽松软”，失职渎职，责任不落实，懒政怠政、不作为、乱作为、以权谋私等违纪违法行，激浊扬清，展现食品药品监管部门执法为民的清风正气。

## （三）推进信息公开，全面提升政策传播实效

信息公开是监管工作的重要手段。毕井泉局长多次强调：公开是对消费者最好的保护，对违法者最大的震慑，对执法者最好的监督，对舆论最好的引导，对社会诚信体系建设最大的贡献。打造阳光政府、廉洁政府、责任政府，首先要从公开做起。需要说明的是，信息公开不是简单的信息发布，而是具有政策解读、回应关切和平台建设等丰富的工作内涵；不是指一个或几个重点环节信息的公开，而是要推进决策、执行、管理、服务、结果的工作全流程公开。大力



推进信息公开工作，是保障公众知情权、打造阳光政府的重要举措。重点要抓好以下几个方面：

一要加强信息发布平台建设。要充分发挥政府网站在信息公开中的平台作用，建设以政府网站为主，微信、微博等新媒体联动的信息发布渠道。2017年，国务院办公厅印发《政府网站发展指引》，要求到2020年将政府网站打造成更加全面的政务公开平台、更加权威的政策发布解读和舆论引导平台、更加及时的回应关切和便民服务平台。总局正在组织制定落实《政府网站发展指引》的工作意见，对加强政府网站建设作出具体部署，这也对省局网站的建设提出了新的要求。各地要进一步细化实施方案，明确管理责任，将政府网站作为信息发布“第一平台”，加强微博、微信、头条号矩阵建设，推进政府网站与“两微一端”等新媒体平台的协同发布；要逐步建立起全系统各级网站互联互通的信息发布体系，及时转发总局的重要政策文件、监管动态、解读提示等内容，畅通信息落地通道。

二要做好信息发布各项制度落实。为加强总局网站管理，总局成立了网站编辑部，进一步明确总局信息发布工作的职责。各地要制定完善信息发布工作规范，明确工作责任，把公开贯穿到监管工作全过程，加强与总局信息发布工作的协调对接，在提高对信息公开重要意义的认识、拓展信息发布的渠道与方式、提升信息发布实效等方面，创新实践、履职尽责。同时，要建立健全政策解读机制，重点领域信息公开工作要做到政策文件与解读文件同步组织、同步审签。对公开后可能引发舆情的问题要高度敏感、充分研判，借助网站、微博、微信、客户端等渠道做好配套的解读和引导工作，引导公众全

面客观理性认知监管政策措施。

三要增强新闻发布实效。近几年，我们在建章立制、实践演练中总结了很多经验，各地要同步抓好新闻发布工作，主动发声，深化与媒体务实合作，掌握主流发声通道，充实发布内容，创新发布形式，切实担负起正面引导舆论的责任，主动回应社会关切。总局将加强对新闻发布的效果评估，细化考核指标，促进新闻发布水平的提高。

#### （四）加强多方协作，开创科普宣传新局面

普及食品药品安全科学知识是提高公众科学素养、铲除谣言滋生土壤、培育理性社会的长效之策。要建立起经常性与应急性相结合的科普工作机制，做好常态化科普工作，加强社会热点和突发事件的应急科普工作。

一要加强科普工作系统布局。食品药品安全科普是国家整体科普工作中的关键环节，也是食品药品监管新闻宣传工作的重要组成部分。要把科普工作与信息公开、舆情回应相结合，与食品药品监管工作相结合，针对重点人群、重要主题深入开展精准科普、辟谣科普，引导舆论、澄清谬误、营造氛围。要注重丰富科普内容形式，着力制作一批内容上体现监管改革工作成效，形式上有滋有味、见物见人，能切实提升群众健康知识知晓率、赢得公众对监管改革支持信任的权威科普作品。探索科普趣文、专家访谈、科普节目等新方式，利用动漫、微视频、H5等新手段，提高科普宣传作品的接受度、传播度。

二要继续发挥好科普品牌活动作用。科普品牌活动在整合撬动社会科普资源，构建社会化科普大格局，提升科普基础设施能力、传播能力、组织能力和资源整合能力等方面发挥着重要作用。继续办好以国务院食



品安全办名义组织开展的“全国食品安全宣传周”活动，将之打造成我国食品安全领域规格最高、影响最广的宣传品牌。此外，要进一步搞好“全国安全用药月”活动。抓好科普品牌活动建设，要着眼全局，充分调动社会各界参与，凝聚共识，促进行动，积极推动食品药品安全社会共治。要立足长远，持续不断地推进活动品牌建设，丰富充实活动的科学价值和社会价值。不断创新丰富科普活动的形式和内容，创新科普理念、科普内容、传播方式，以群众喜闻乐见的形式开展科普活动。

三要强化科普资源统筹整合和落地覆盖。加强科普资源统筹整合、提升食品药品安全科普权威性和科普资源集约化水平，是推动食品药品安全科普工作的必经之路。要加强与各级科协、宣传文化部门及有关媒体合作，善于借船出海，充分利用他们已有平台、渠道、内容资源做好我们的科普工作，集中各方优势资源，发挥各自比较优势，不断壮大食品药品安全科普宣传的工作合力。要推进科普资源落地基层，利用好科协科普中国落地、文化部文化进万家等渠道，推进食品药品安全科普广泛落地到社区、学校、农村，成为群众最为欢迎的科普节目。2018年，总局在充分吸收各省经验做法的基础上，决定实施“食品药品安全大科普行动”，主要是在科普内容生产、传播体系、考评督促、理论研究等环节加强统筹整合。希望各地能够积极参与到总局“食品药品安全大科普行动”中来，依据总局方案制定好落地措施，统筹整合好本省科普资源。

#### **（五）拓展宣传渠道，构筑媒体多元立体宣传体系**

新闻媒体是连接监管部门与社会公众的

重要渠道。与主流媒体建立相互信任、相互支持的合作关系，对提升舆论引导实效可以起到事半功倍的作用。各地在实践中，要积极拓展宣传渠道，善于借助宣传主管部门和互联网管理部门的力量，规范媒体参与食品药品安全报道，积极引导媒体强化正面宣传，开展有序新闻监督。要充分发挥中央主流媒体“定向定调”作用，特别要利用好电视尤其是卫视这个主导性传媒，加大舆论导向力度；着力加强与有影响力、传播力的都市类媒体及自媒体合作，逐步发现和培养一批职业道德好、媒介素质高的食品药品专业编辑记者队伍，不断细化完善新闻服务，引导客观全面具有建设性的新闻报道，鼓励媒体自觉抵制不良炒作和谣言，统筹建立多元立体的全媒体宣传体系。

#### **四、着力提升新闻宣传工作队素质与能力**

打铁还需自身硬。做好食品药品监管新闻宣传工作，离不开一支政治思想过硬、业务水平精湛的新闻宣传工作队伍。要持之以恒加强新闻宣传工作队伍建设。

##### **（一）加强学习提升政治政策水平**

食品药品监管新闻宣传肩负着服务意识形态和食品药品安全工作的双重任务，要深刻认识自己的使命和责任，按照从严治党的新要求加强自身建设，把讲政治摆在第一位，切实增强“四个意识”，自觉与习近平总书记为核心的党中央保持高度一致，始终保持清醒的政治头脑，坚持坚定正确的政治方向。要加强理论、业务学习和研究，认真贯彻落实党中央对于意识形态和新闻宣传工作的要求，熟悉掌握食品药品监管职责、政策

和主体业务。要保持政治敏锐性，牢记服务监管大局的出发点，提高政策业务能力，服务食品药品监管改革发展大局。

### (二) 增强新闻宣传谋划能力

增强新闻宣传本领，很重要的一点是提高谋划能力。从事食品药品监管新闻宣传工作，讲究“谋定而后动”。要把握好内容、渠道、推广三要素，做到善于谋划、善于沟通、善于创新。首先要主动设置、谋划好议题。灵活采用召开新闻发布会、组织媒体座谈、发布新闻通稿、安排记者集体采访等多种形式，及时发布食品药品监管信息，宣传监管工作进展和成效；对于重大突发事件，要根据启动的应急程序要求，研究制定新闻发布方案，坚持及时准确、公开透明、科学引导，做好事件处置信息的发布工作；其次要沟通交流、传播好内容。要注重使用通俗易懂的语言，避免使用空话、套话、官话，让公众“愿意听”“听得进”。扩大信息发布的覆盖面，加强与公众的互动沟通，提高传播力；再次要积极创新，运用好新手段。新闻宣传队伍只有紧跟时代发展，运用好新技术手段，才能增强宣传吸引力和接受度，提升宣传实效。各地要通过培训研讨等形式，开展切实有效的新闻宣传业务训练与经验交流，提升队伍谋划创新水平。

### (三) 增强组织协调能力

新闻宣传工作既有专业性也有社会性，发挥着加强监管部门与社会各界沟通协作的桥梁纽带作用，涉及到政府部门、企业、媒体、科研院所、学会协会等方方面面。这要求我们必须提高组织协调能力，增强为媒体、为记者服务的意识。一方面，要通过强化制度机制建设，畅通渠道，在日常工作中让新闻宣传部门及时了解和熟悉食品药品监管工作的思路、举

措和进展，促进新闻宣传与监管工作无缝对接；另一方面，要善于调动社会各方资源，通过多种形式和平台，发挥不同方面的优势，服务食品药品监管新闻宣传的工作任务，共同营造监管工作良好外部环境。

### (四) 深入推进作风建设

党员干部是否讲纪律守规矩，直接关系到党的事业兴衰成败，关乎工作部署能否严格落地。新闻宣传工作没有执法权，并不意味着没有权力寻租的空间，在与媒体、企业、学会协会等沟通合作中，尤其要严守纪律底线；对于我们自己的报纸、刊物、新媒体平台等，一定要讲政治、讲大局、讲责任、讲奉献。要同步抓好导向管理和业务管理，始终坚持正确的舆论导向，持之以恒地改进作风，守土尽责，建设让党放心、让人民满意的媒体。各地要认真学习贯彻总局加强全系统党风廉政建设的工作要求，把党风廉政建设摆在更加重要的位置上，加强党风廉政教育和制度建设，坚持用制度管人管事管权。要进一步巩固党的廉政教育与纪律教育成果，自觉接受群众监督和社会监督，建设一支风清气正、积极进取、乐于奉献的新闻宣传队伍。

我们要全面深入贯彻落实党的十九大精神，紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，落实“四个最严”要求，凝心聚力，不忘初心，牢记使命，开拓创新，全面提高食品药品监管新闻宣传工作的能力水平，在新时代为公众饮食用药安全作出更大的贡献，为实现党的十九大提出的宏伟目标而不懈奋斗！

(责任编辑：杨婷)