

推动数字化变革中出版融合发展

刘应杰*

【摘要】数字化浪潮已经并将继续给出版业带来重要影响，图书网店网购商业模式给传统实体书店带来巨大冲击，数字图书馆和掌上图书馆颠覆了传统的图书馆形态，数字化音像图文和融媒体的发展改变了传统的图书形态，人工智能发展实现了在线翻译阅读与即时国际交流。我国出版业需要顺应时代潮流，积极拥抱数字出版革命；促进出版业融合发展，打造多元、立体、综合性出版新优势；变革出版生产方式和经营模式，培养新型出版人才团队；研究制定数字出版标准和规范，建立良好的数字出版生态环境。

【关键词】数字化 出版业 融合发展

世界新一轮科技革命和产业变革正在广泛渗透到各行各业和经济社会生活的各个方面，带来人类历史上前所未有的商业服务业革命、工业制造业革命、金融业革命，形成一场数字化变革的浪潮。这一场数字化革命，伴随着信息化、网络化、智能化，将极大地超越工业革命以来机械化、电气化的影响和冲击，带来人类从生产方式到生活方式的巨大甚至颠覆性变革。出版业发展正处在这一巨大变革之中，我的总体感受是：面对数字化变革大潮，出版业正在发生一场数字出版的革命性变化，只有顺势而为，迎接并融入这场变革，才能创造出版融合发展新的未来。

一、从一部智能手机看数字出版发展前景

现在我们每天最离不开的东西是什么？当然是手机。人们已经发展到了没有手机无法生活的地步。现在到处都可以看到“低头一族”，地铁上、公交车上、马路上、饭桌上，随处可见低头在看手机的人；回到家里，父母、兄弟姐妹、子女每个人也都在看手机。手机具有了超越一切物品的强大“魔力”。我们正在创造一个“手机经济”和“手机社会”。

那么，手机能干什么？手机最早是用来打电话的，顾名思义是手持移动电话机。现在打电话的功能越来越少了，而其他的功能越来越

* 刘应杰，国务院研究室专题调研组组长，中国创新战略和政策研究中心副主任。本文系作者在中国数字出版博览会主论坛上的演讲修改稿。

多：发短信、看微信、看新闻、听音乐、看电影、玩游戏，上网购物、订票订餐、各种支付，视频对话、网络会议，拍照拍视频、录音录像、刷抖音等等。当然，还包括买书、看书、听书、写书、发书，使用网上图书馆、建造自己的手机图书馆等。手机已经极大地改变了我们的看书阅读模式。手机成为一个高度集成的移动智能终端，成为一个功能越来越强大的无限量信息源。从理论上讲，一个人用手机上网，可以与全世界每个人、每个网络、每个信息平台实现信息资源共享，创造出一个高度互联的网络世界。

未来，智能手机的发展还将有更加强大的功能，向着更加数字化、智能化的方向发展，实现“万物智联”，实现现实世界、数字世界、虚拟世界的交互融合。最近火起来的一个概念，就是“元世界”，也叫“元宇宙”。“脸书”(Facebook)提出要转型为“元宇宙”公司，要创造出一个奇异的虚拟与现实交互的数字新世界。阿里巴巴研制出“云电脑”，没有主机和硬盘，只有一个像手机大小的连接器，通过显示屏或者空中全息投影，实现云上无限量存储和最优化软件操作，充分享受到即时、快捷和海量的信息资源的便利。

回到数字出版，实际上最早的数字产品和数字化就发生在出版印刷领域。中国的四大发明，其中有两项都与出版有关：造纸术和印刷术。由于计算机的出现和不断发展，电脑打字改变了人们的写字方式，文字变成了计算机编码，文字数字化了，后来语言、声音、图片、影像也都数字化了，激光照排技术带来印刷业的革命，这些极大地改变了信息传播的方式、领域和品质，带来一个革命性变化的崭新出版世界。

智能手机成为每个人通往外部世界的端口，成为数字化的“魔方”。数字化出版也需要实现与智能手机的结合，才能进入每个人的生活，充分显示其无限升级的能量。

二、数字出版融合发展的五大趋势

全世界的数字化浪潮方兴未艾，未来还将有更多更大的发展变化，正在并将继续给出版业带来重要影响。这突出表现在以下五个方面。

一是图书网店网购给传统实体书店带来巨大冲击。现在，通过网上书店购书的人越来越多，网上购书比实体店要优惠很多，同时还有便捷的快递服务，实体书店只剩下了现场挑选书、坐下来翻书预览的优势。淘宝、天猫、当当、京东等购书平台，都成为网购图书的首选。大量的实体书店面临着严峻的生存问题，有的不得不靠补贴才能维持经营。

二是网络图书、电子图书给实体图书带来前所未有的新冲击。现在有许多网络图书，采用让人通过网络下载观看的形式，具有快速出版发行、价格便宜、流行性强等突出特点，受到读者特别是青少年读者的欢迎。如每年产生大量网络流行小说，数量远远大于纸质出版小说，有的优秀作品还改编成为影视剧，影响面大并且传播迅速快捷。

三是数字图书馆和掌上图书馆颠覆了传统的图书馆形态。随着大数据和云服务的发展，数字图书馆建设已经形成了海量数字图书平台，包括新的视听读物发展，突破了过去的时空限制，让更多人享用到数字出版的好处。个人也可以下载大量图书，建立专属于自己的数字图书馆，还可以通过压缩而扩容，改变了过去的买书和藏书方式。

四是数字化音像图文和融媒体的发展改变了传统的图书形态。融媒体出版带来了全新的视听享受，颠覆了以前的读书、看书传统，形成了听书、听音乐、听讲话、看视频甚至参与图书编辑创作的全新体验，达到了综合、立体、多元的感受效果。现在，许多人每天用不少时间刷抖音、看短视频，也有许多人成为网红视频主播和短视频创作者，单独的图书形态已不能满足现代人的阅读需求。

五是人工智能发展实现了在线翻译阅读与即时国际交流。随着多语言高智能在线翻译软件的发展，全世界各种语言的图书、音像都可以实时观看，不断打破时空的限制，使人们获得了更加广阔的视听空间，真正徜徉在无边的信息与知识海洋里。

三、数字化革命对我国出版业发展的重要启示

国家“十四五”规划全面描绘了我国未来数字化发展的新图景，提出了建设数字中国的目标和任务，包括建设数字经济、数字社会、数字政府、数字生态，发展智能制造、智能交通、智慧能源、智慧教育、智慧医疗、智慧政务、智慧城市、智慧乡村、智慧社区、智慧家居、智慧文旅等。当然，也包括“数字出版”和“智慧出版”。

一场正在兴起和不断发展的数字出版革命，必将极大地改变我国的出版业现状，创造出出版业发展的新形态新模式。这给我国出版业带来新的重要启示。

一是顺应数字出版的时代潮流，积极拥抱数字出版革命。国家提出要实施文化产业数字化战略。出版界需要在做好传统图书出版的同时，更多地参与到数字出版中来。这正像传统商业适应电子商务发展、银行业适应移动支付带来的“无现金社会”一样，出版业也需要适应“无纸化出版”、融媒体出版、智能化出版等带来的冲击和变革。当然，数字出版并不否定传统纸质出版，纸质出版还将长期存在，需要不断创新发展。

二是促进出版业融合发展，打造多元、立体、综合性出版新优势。适应“新四化”——信息化、网络化、数字化、智能化发展的大趋势，积极发展线上线下、有纸无纸、图书音像、多媒体融合的新业态、新模式，让出版业插上互联网和人工智能的翅膀，实现出版业新

的腾飞发展。

三是变革出版生产方式和经营模式，培养新型出版人才团队。新的数字出版革命，将会带来出版人才队伍的新变化。现在的编辑与过去的编辑相比，已经发生了很大变化，收到的稿件基本都是电子版，甚至随时用手机微信发送，插图制作更加精美方便，作者也参与了编辑出版的更多工作。数字出版需要一大批熟悉这方面专业知识技能的人才，包括策划、编辑、营销和经营管理人才，在这些方面都将会大有作为。

四是研究制定数字出版标准和规范，建立良好的数字出版生态环境。出版标准和规范很重要，可以使大家有所依从。现在出版的纸质图书标准不一，规格各异。在家里整理书架很困难，怎么也摆不齐，有各种大小开本，长短不一，高低不同。比如有一次，出版社要送笔者一套书，准备专门送精装本，我却说最好送简装本，精装本“好看不好用”，感觉是为了让人摆设而不是让人使用的。此外，我们到书店买书时，多数图书都是塑料纸包装，既不环保又要费力打开，影响读者的购买欲，甚至就不翻看不购买。这一点可以借鉴某些国家流行的简包装、无包装，图书更应该简包装、无包装，真正有价值的书，即使是旧书也会受到喜爱。当然，传统出版业的惯性和积习改革非一朝一夕，而在数字出版领域，可以很好地、更灵活地规避一些弯路与误区，从一开始就需要注意建立数字出版的标准和规范，特别是建立统一的数字出版平台和信息资源库，制定统一的接口标准和相关规范，最大化实现图书信息资源共享。新的数字出版需要大家共建共治共享，良性竞争，互相促进，共同发展。

建设数字中国，数字出版肩负着重要职责。我国出版业一定能够适应数字化出版浪潮，实现新的融合发展，创造新的未来。

(责任编辑：朱 瑞)