

现代民族节日的功能和治理建议

于学斌*

【摘要】现代民族节日是由多维度构成的。凝心聚气是现代民族节日的起点和终点，文化展演和文化遗产是现代民族节日的主要内容，推动地方经济短期发展是现代民族节日的实际效果，育人化人是现代民族节日的主要功能。文章建议在现代民族节日的发展方面，政府应切实发挥“主导”作用，加强对举办现代民族节日的绩效考核、标准化建设和监管服务，助推现代民族节日长远发展。

【关键词】现代民族节日 文化治理 政府主导

根据地域特点、文化特点创立具有地域特色和民族特色的节日，已然成为当前的重要文化现象和社会现象，各地纷纷挖掘与创办。仅就黑龙江省而言，就有达斡尔族的库木勒节、开江节、抹黑节、敖包节，赫哲族的乌日贡、开江节、渔猎文化节，鄂伦春族的古伦木沓节、开江节，鄂温克族的瑟宾节；满族的颁金节、柳母节，柯尔克孜族的东迁节，等等。本文概称这些新兴的节日为现代民族节日。

现代民族节日是伴随着我国改革开放和民族政策的落实而同步出现的，但有些深层次问题需要我们认真思考。首先，实效性需要考量，为举办节日，国家要投入大量的人力、物力、财力。投入就需要产出和效益。但是，就目前情况看，收效甚微。每次节日

仅是一股风，风过之后没有留下任何东西，因此未来的现代民族节日的发展要明确举办目的和要达到的效果。其次，升级换代也是民族节日面临的主要问题，单一性和浅层次循环影响了节日的发展和效果，提档升级是目前节日文化必须解决的问题，现代民族节日应在维度方面多元化、向度方面不断深化内涵，以提升民族节日的内涵和品味，增加民族节日的功能和影响力，实现内涵式发展和时代引领作用。

一、政府主导是现代民族节日的主要特点

现代民族节日是由政府或者民间团体主导的、以民族为主体、以民族文化为内容而建立的节日。较之传统节日，现代民族节日

* 于学斌，黑龙江大学俄罗斯语言文学与文化研究中心教授。本文系2017年度黑龙江省哲学社会科学研究规划项目（项目编号17MZD200）、北京师范大学中国社会治理智库“百村社会治理调查”项目（项目编号312231104）、2016年度黑龙江省高校基本科研业务费黑龙江大学专项资金基地专项重点项目（项目编号HDJDZ201611）阶段性成果。

有以下一些特点,一是现代民族节日是由政府或者民族团体创造的,如库木勒节是1985年黑龙江省齐齐哈尔市梅里斯达斡尔族区的几位同志组织策划的,赫哲族的乌日贡大会是1985年在几位赫哲族同志提议之下成立的。而传统节日是在民族内部自然产生的,是约定俗成的。二是节期通常以公历为计时历法,有别于传统节日的农历纪年方式。三是节日的时间及节期由政府决定,同一节日,不同地区举办时间也不同,如齐齐哈尔市梅里斯区最初规定每年五月的第三个星期日为“库木勒”节,但是在实际运行过程中并没有严格执行这个时间,2018年梅里斯区库木勒节举办时间是6月1日至3日,富拉尔基区的库木勒节举办的时间则在6月10日,黑河市爱辉区坤河乡达斡尔族库木勒节则在6月15日举行,富裕县吉斯堡村则在6月30日举行。赫哲族的乌日贡不是每年都举办,而是四年举办一次,具体时间和主办地由各方协商制定。四是节日的内容由政府确定,政府是活动的策划者和组织者,每个节日都是按照政府安排而统一进行。五是节日活动集体性强,每一次节日都是大型的集会。六是政府领导是节日的核心,每次节日举办期间都搭建大型的会场,民族群众是观众,少数民族群众是表演者。七是节前政府都利用广播、电视、网络、微信平台进行宣传。

总之,现代民族节日属于现代节日,节日的发起、名称的确立、节期、节日的活动内容都是由政府和民族文化名流确定的,并由政府负责节日期间的资金保障和秩序保障。由于现在民族节日是政府行为,每次过节政府都起主导作用,由此也决定了节日的好坏、成败皆取决于政府的支持力度。

二、凝心聚气是现代民族节日的目标

节日一定要有人气,凝心聚气是现代民

族节日的起点,是政府办节日的出发点。现代民族节日的源头就是民族联谊,最初举办的目的可能是出于简单的想法,即通过举办民族节日,加强民族的接触和了解,增进彼此之间的感情。如库木勒节最初的主办目的就是促进达斡尔族团结一致,增强达斡尔族永不分离的民族凝聚力。哈尔滨市双城区的柳母节举办的目的就是为了实现文化联谊。

但是仅仅满足于联谊还不够,随着民族节日的深化,还必须赋予民族节日以新的族众凝聚作用,即增加内聚力的形成。“群体内聚力(group cohesiveness)又称为群体凝聚力,指群体成员之间相互吸引并愿意留在群体中的程度,它包括群体对群体成员吸引力和群体成员之间的相互吸引力。”^①内聚力是一个民族成为一个整体的前提和基础,一个民族如果没有内聚力便不成其为一个民族,一个群体是否有力量、是否强大就看其是否有内聚力或者内聚力的大小,内聚力越大,群体便凝结为一个有力整体,群体成员和组织在目标和活动两个方面一致并形成合力。传统社会的内聚力是靠血缘和地缘的密切联系实现的,而现在,随着熟人社会的解体,血缘和地缘的联系松动,核心家庭取代了传统的大家庭,人们对家乡的附着力下降,离乡离土现象非常普遍,直接影响了民族的发展和地方经济文化建设,因此,激发民族内聚力是时代赋予我们的使命。

内聚力的基础是文化认同、情感归属。“内聚力高的群体一般具有以下特征:每个成员都喜欢其他的群体成员;具有作为一个群体成员的尊严感;群体能帮助个人达到他单独一个人无法达到的目标。”^②民族节日具有集体性的特点,群体参加共同的节日活动客观上促进了内聚力的形成,具体体现在以下几个方面。一是有利于民族的整合。节日仪式能够“加强信仰、情感和道德责任,从而促进社会的整合。”^③现代民族节日具有黏

合剂的作用，使得分散的个体整合为一个整体。二是有利于民族感情的加强。一个民族感情越深，凝聚力越强，而感情的建立和维护靠沟通、交流。在政府或者民族团体的主导下，同一时间汇聚到一起，为民族内部之间的交流提供了条件，节日期间举行的各种体育游戏歌舞活动、大型的集体餐饮活动也能增进族众之间的友谊。通过这些集体性活动，人们加强了联络、沟通了感情、畅叙了友情。三是有利于民族的文化认同和民族认同。民族认同是民族共同体形成和存在的基础，族众聚集在一起，以我族为中心，其所形成的宏大人气能够让族众真实感受到民族的存在和民族的力量，置身于民族大家庭中，人们自然形成力量感，从而对民族的依托感增强，民族意识得到强化。因此，现代民族节日能够催发民族的内聚力，不仅在情感方面同民族有亲近感，同时会以群体的规则为准绳，自觉维护群体的名声和利益。

凝心聚力既是政府办节日的起点，也是一以贯之的宗旨，是确保民族节日永续发展的保证。正是有了凝心聚气的作用，才能确保群众积极参与，如达斡尔族经过31年参与库木勒节活动，已经认同这一节日，库木勒节真正成为达斡尔族的节日，所以每次活动都踊跃参加。

为了增加节日的凝心聚气的功能，政府必须摆正自己的位置，改变目前政府唱主角的现状。政府是配角，仅是组织者和管理者，职责是精心策划节日内容。节日的主角是民族群众，在节目的安排上，要增加群众的参与度，增加集体性和互动性。

三、文化传承是现代民族节日的主要内容

节日一定富有文化内涵，文化展演是现代民族节日的主要内容。所谓文化展演是指文化脱离原来的文化空间和语境而在另一环

境和语境内的演出，这种展演是民族生活的复制，尽管并不是生活本身，但是它以“超真实”“超现实”的形态展示在人们的面前，原本碎片化的生活文化经过建构完全完整地展示出来。从地方政府的角度来审视，文化展演的目的无非是通过这些节日宣传地方文化、弘扬地方文化、打造地方文化，如“库木勒”最初的主办宗旨就是通过品尝柳蒿芽纪念祖先。

节日期间的文化展演活动达到了三个效果，一是民族代表性文化得到强化，成为民族的符号。二是民族的集体记忆在活动中得到强化，通过节日的文化展演重温民族历史，捡拾历史记忆。三是节日起到了窗口作用，民族节日不仅仅是本民族的盛会，同时也是各民族的聚会，每次民族节日，天南地北的各族群众汇聚到一起，共襄盛会，文化展演活动为人们认识、了解该民族历史和文化提供了便利条件。

现代民族节日在宣扬、弘扬民族文化的基础上还应深化功能，将保护和传承民族传统文化的功能赋予现代民族节日之中。传统文化是基于地域特点创造的文化，是民族的标识。传统文化是民族发展的基石，是民族进一步发展的基础，因此非常有必要加以有效的保护和传承。当前，文化趋同、传统文化濒危，保护和传承文化迫在眉睫。以习近平同志为核心的党中央高度重视文化遗产保护传承，出台了《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》等一系列重要文件，将优秀传统文化的传承与发展提升到治国理政的高度。笔者认为，通过举办节日传承民族传统文化是最好的、最为有效的方式，节日文化要强化民族文化保护和传承的功能，使之成为传统文化延续的载体，传统和现代在节日期间实现有机的联系。为此，要加强节日期间的文化建构。

节日的文化建构就是把民族传统嵌入节

日文化的过程,增加节日期间的文化含量,使民族节日成为民族文化的百宝箱。目前,现代民族节日虽然有文化展演,但是文化展演内容过于简单,仅限于文艺表演、大型餐饮、民族体育、工艺品售卖。未来,要利用这一平台,将整个民族的传统文​​化作为展演内容。由此也决定了民族节日是一个动态发展的过程,虽然现代民族节日已经形成气候和规模,但是,节日的文化建构不能停留于此,还需进一步加强,在加强旧有节目文化含量的基础上,不断地以传统文化为内容推出新节目,这是民族的文化自觉。首先,要对民族文化进行深入研究,深入挖掘民族文化元素。其次,要探索将民族传统文化嵌入到节日文化的不同途径、方式、方法和手段,以有益的、有趣的方式融汇于节日文化展演之中。

许多现代民族节日被评选为国家级非物质文化遗产名录,如库木勒节、瑟宾节、乌日贡、古伦木沓节都是国家级非物质文化遗产保护项目,应该说,按照国家非物质文化遗产名录的标准要求,现代民族节日不够入选资格,入选国家级非物质文化遗产名录的基本条件是至少有80年的历史,要有完整的谱系传承关系,这两点现代节日都不具备。但是,如果从文化保护传承功能的角度出发,现代民族节日列为非物质文化遗产保护名录之中也是实至名归。因此,各个民族节日都要把保护和传承民族文化放在首位,作为头等大事来抓,如此才不辜负非物质文化遗产保护名录的称号。

由于功能增加、文化展演活动增多,因此节期要适时延长。现在,节期多为一天,有的更少,一上午就完成了整个会期,这么短的时间显然是无法完成如此多的文化展演活动的。为了增加文化展演的可观赏性、趣味性、参与性,有必要增强文化展演中的艺术性、竞技性,以生活文化技能比赛的方式

进行文化展演更能提高文化传承的效能。

四、助力地方经济发展是现代民族节日的成效

发展经济是我国的主旋律,依托民族节日发展经济是目前地方政府的思路之一,文化为经济助力是我们赋予现代文化的一个主要任务。

较之传统节日,现代民族节日的经济目的的功利性需求更为明显,目前,各地举办民族节日时多数有发展经济方面的考量,如2018年7月27日哈尔滨市双城区第二届柳母节期间举行了企业家论坛,具有非常强的招商引资之目的。从过往的节日实践来看,依托节日文化发展地方经济在短期经济效益方面效果较好,但是长期的经济助推作用可以说近乎为零。

就短期经济效益而言,节日期间确实拉动了当地经济的发展,具体表现在以下几个方面。一是利用集会中的大量人流发展经济。每次库木勒节举行期间,在哈拉草原上就形成了大型的商品集散地,有卖地产项目的,也有经营传统手工制品的,还有经营餐饮的。鄂温克族瑟宾节举办的前几日就有很多人涌到嘎布喀草原,在这里搭建帐篷。瑟宾节当日,人潮如流,据黑龙江省鄂温克族研究会会长涂亚君在2018年瑟宾节论坛上提供的数据,2017年瑟宾节期间,兴旺乡吸引游客4.2万人,车辆1.1万辆,进入活动场地进行营销的互联网企业、农副产品销售企业20余家、商户161家,收益193万余元,拉动乡域餐饮业住宿业,收益203万元,有机食品展44家,收益68.8万元,共计拉动消费464.8万元。二是节日文化带动了当地旅游业的发展。每到节日,车水马龙,会场内外人山人海,如库木勒节、瑟宾节时,四面八方的人涌到草原,交通要靠疏导,民宿供不应求,

哈拉新村的民宿家家爆满，一屋难求。三是提高民族声誉和地方知名度。地产、文化产品会因节日而扬名，如讷河市兴旺鄂温克族乡在对瑟宾节的总结材料中说：“（瑟宾节）提升了讷河市和我乡对外知名度、美誉度和影响力。”民族节日已然成为当地的名片，这为其地方产品得到消费者的认可、开拓市场奠定了基础。

但是，节日对经济的拉动作用仅限于节日期间，节日一过，节日的影响就淡化甚至归零了，仅就家庭旅店业而言，能够有人入住也就在库木勒节期间，过了库木勒节，家庭旅店就显得很萧条。目前我们的节日投入和产出不成正比，根据哈拉新村多年举办库木勒节的情况来看，通过举办节日拉动经济发展的愿景基本没有实现。因此，节日对经济的影响的长效机制还有待加强。

要实现节日长期对经济发展的推动作用，必须把基础打牢。“打铁还须自身硬”，没有过硬的旅游产品，即便怎么造势，都是枉然。我们一贯倡导“文化搭台，经济唱戏”，要想把经济这出大戏唱好，必须以丰富多彩、富有魅力的文化为基础，一方面，对所在地域的基础设施加强建设，增加文化含量，另一方面对地方特色产品、特色文化产业等进行精心的打造。总之，就是要在地方旅游资源的建设上狠下功夫，增加地方魅力，如此才能使民族的节日变成民族振兴、乡村振兴的助推器。

五、育人化人是现代民族节日的主要功能

节日一定要有灵魂和精神。精神对一个民族发展至关重要，每个人、每个社会必须以一定的精神做支柱，没有精神支柱的民族不可能得到发展和进步，精神是力量的支撑，精神是动力和源泉，精神是理想和信念，精神是目标和方向。

现代民族节日具有教育功能，具有育人、化人的作用，这是由现代民族节日的性质决定的，现代民族节日是在政府主导下进行的，是社会主义精神文明的组成部分，理应是我国主流文化、主流思想的传播者、实践者、引领者。因此，现代节日应该注入时代精神、核心价值理念，起到时代精神引领作用。

要把每个民族传统美德和优秀的民族精神融入到节日文化之中。将民族精神注入节日之中就是利用节日盛会讲好民族故事，树立起民族的良好形象。每一个民族都有自己的民族性格、价值理念，如艰苦奋斗的精神、勤俭持家的精神、御辱图强、顽强抵抗外部侵略势力的斗争精神、精益求精、锲而不舍、求真务实的工匠精神，这些精神是千百年来世世代代不断积累凝聚而成的，是民族的宝贵的精神财富，这些优秀的文化传统具有普遍意义，在当今社会主义现代化建设中需要我们继承和发扬。

要把时代精神融入到节日文化之中。现代民族节日要有时代感，爱国主义精神和改革创新精神是我们当今的中国精神，每次民族节日活动都要体现出爱国主义和改革创新的理念。

节日文化之中要体现社会主义的核心价值观。富强、民主、文明、和谐、自由、平等、公正、法治、爱国、敬业、诚信、友善是我们每一个公民必须培育和践行的社会主义核心价值观和行为准则，是每个公民必须具备的基本品行。每一次民族节日都要将社会主义核心价值观植入我们的节日活动之中，让这种大型聚会变成生动的教育课，通过润物细无声的方式使社会主义核心价值观深深植入每个人的心田。

现代民族节日的精神是嵌入式的，现代民族节日之中嵌入民族精神、时代精神、核心价值理念是节日的时代担当和政治担当，把三种精神融入到我们的娱乐生活之中，使

之成为我们耳熟能详的规则,并在日常生活中贯彻始终,则实现了我们寓教于乐办节日的本质需求。民族精神、时代精神、核心价值观如何体现在现代民族节日之中,其具体操作是难点,比如编成诗歌进行集体咏读、举办故事大会、有奖竞猜等是比较有效的路径和方法。

六、政府助推现代民族节日发展的建议

政府在节日期间扮演着重要的、不可或缺的角色,没有政府的提倡、支持、策划、协调,就无法成功的举办节日。政府部门要提高认识,站在民族复兴、民族振兴、乡村振兴、社会进步的大业视野通盘考虑,应该把举办民族节日作为我们进行民族工作、加强乡村建设的切入点和舞台。政府要做好顶层设计,精心规划,不断提升文化品位,提升精神源泉和动力,发挥民族节日的基本作用。为此,政府应该从以下几个方面助推现代民族节日的发展。

第一,加强节日文化建设。在节日内容和功能方面实现多元化,在内涵方面不断深化,切实把发展理念落到实处。


第二,切实做到“主导”作用。现代民族节日是政府行为,政府起主导作用,是政府提议,群众响应,政府组织,群众参与,所有的策划、组织、都以由政府为主导,因此在举办活动前政府要做好预案,活动中要周密安排,节日的影响要有预判并做节后结果调查和总结。

第三,加强绩效考核。政府行为就要有效率、有业绩,每次政府在资金、人力方面的投入都很大。据一位政府领导介绍,2018年讷河市瑟宾节国家投入300多万,如此大的投资必须有所回报、要达到一定目标,否则就是浪费资源。因此,民族节日的举办必须纳入政府的绩效考核内容之中,考核民族节

日的文化含量,是否起到了保护传统文化、传承传统文化的功能,是否讲好了民族故事、提振了民族精神,是否推动了当地经济的发展。

第四,加强标准化建设。每一个民族节日都应该建立一个规范的标准化体系,每次庆祝都要完成规范化的相关动作,并在实践中不断完善和深化。标准化的建立有利于民族节日传承下去。

第五,加强监管。上级主管部门要对每次节日活动进行全程跟踪,在内容方面,检查活动内容的完整性、有序性;在资金方面,检查经费使用的合理性;在实效方面,检查节日的现场情况和后续的影响。由于许多现代的民族节日已经被列为国家级或者省级非物质文化遗产保护名录之中,所以上级主管部门不仅仅是行政主管部门,也包括各级非物质文化遗产保护单位。

总之,民族节日是一个系统化的工程,必须做强、做大,既要注重社会效益,也要注重经济效益,既要注重眼前的利益,也要注重长远的影响。

① 王怀明:《组织行为学:理论与应用》,清华大学出版社,2014年版,第217页。

② 盖勇主编:《组织行为学》,山东人民出版社,2002年版,第631页。

③ 侯钧生主编:《西方社会学理论教程》,南开大学出版社,2001年版,第136页。

(责任编辑:朱瑞)